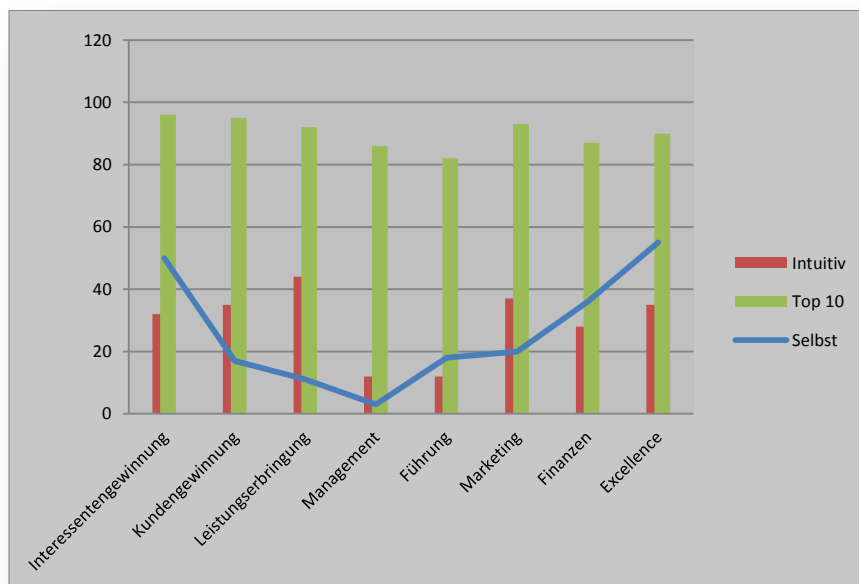


Der Business Scan

Messen, was Erfolgreich macht



BUSINESS SCAN



„Manche Menschen haben einen Gesichtskreis vom Radius Null und nennen ihn ihren Standpunkt.“
David Hilbert

Wie Benchmarking Ihrem Unternehmen hilft

Eine alte Managementweisheit besagt, dass man nur das steuern kann, was gemessen wird. Wie sollte man auch eine Sache verbessern, wenn der derzeitige Standpunkt gar nicht bekannt ist? Ein standardisierter Benchmark, also ein Vergleich zu einem etablierten Standard, hilft jedem Unternehmen systematisch Verbesserungen vorzunehmen und gibt klare Hinweise, was zu tun ist, um zu den Besten zu gehören.

Es gibt verschiedene Möglichkeiten Unternehmen zu bewerten: Einerseits gibt es standardisierte Ratings, um zum Beispiel die Kreditwürdigkeit eines Unternehmens zu ermitteln. Ein gutes Abschneiden erleichtert die Kreditaufnahme und verhilft ggfs. zu besseren Konditionen. Außerdem gibt es häufig Unternehmensprüfungen, wie z.B. die bekannte Zertifizierung nach DIN ISO 9001, bei denen das Unternehmen im Erfolgsfall ein Zertifikat erhält. Unternehmenswettbewerbe dienen dazu, dass man sich im Vergleich mit anderen Unternehmen – häufig vor einer Jury – um einen Preis bewirbt, der im Erfolgsfall eine entsprechende Siegerehrung, selten Geldpreise und häufig eine Urkunde verspricht.

Jede Form von Wettbewerb oder Unternehmensbewertung dient der „Unternehmensfitness“, weil die Vorbereitung dazu führt, dass man sich bestimmte Aspekte genauer ansieht und entsprechende Verbesserungen auf den Weg bringt. Hierzu dienen auch schon einfache Betrachtungen der monatlichen Finanzberichte, um Gespräche über die Optimierung von Umsätzen und Erträgen durchzuführen.



Unternehmen, die ihre derzeitige Situation genau kennen und gleichzeitig klare Ziele verfolgen, sind erfolgreicher. Einerseits helfen klare Ziele den eigentlichen Fokus beizubehalten und sich nicht in sinnlosen Aktivitäten zu verzetteln, andererseits verhilft die Kenntnis des tatsächlichen Standpunkts zu einer schonungslosen Betrachtung der tatsächlichen Situation und verhindert, dass man sich durch unbegründetes „auf die Schulter klopfen“ die Sicht auf die Realität versperrt.

Unternehmensanalysen helfen immer dem Unternehmer und dienen oft dazu, den Kunden glaubwürdig zu beweisen, dass man einen überdurchschnittlichen Service und optimale Qualität bietet.

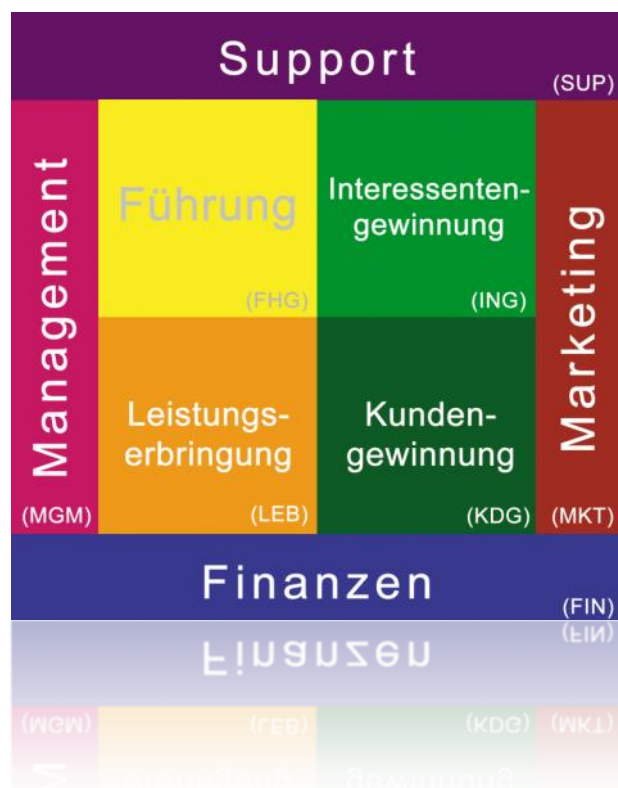
Was ist der Business Scan?

Der Business Scan ist ein standardisierter Test zur Bewertung und Entwicklung der Unternehmensorganisation und der Reife wesentlicher Prozesse. Der Business Scan wurde in enger Zusammenarbeit mit erfolgreichen Unternehmen unterschiedlicher Branchen entwickelt und hilft dabei, sich systematisch und kontinuierlich zu verbessern.

Umfangreiche Analysen haben gezeigt, dass in jedem Unternehmen acht sogenannte Hauptgeschäftsprozesse vorhanden sein müssen. Je besser diese organisiert sind, desto erfolgreicher ist das Unternehmen innerhalb seiner Branche.

Jeder Bereich hat bestimmte Elemente, die für den Erfolg wesentlich sind. Fehlen diese, ist immer sinnvolles Optimierungspotenzial vorhanden und das Unternehmen erreicht nicht die volle mögliche Leistungsfähigkeit. Wird beispielsweise der Bereich der Interessentengewinnung (Werbung und PR) vernachlässigt, so hat dies direkte Auswirkungen auf die Anzahl potenzieller Kunden. Meist fokussieren sich Unternehmen jedoch bei Umsatzrückgang auf die Kundengewinnung und vergessen dabei schnell, dass die Anzahl der Interessenten wesentlich für den Erfolg der nachfolgenden Verkaufsgespräche ist. Werden z.B. Verkaufsgespräche mit einer Erfolgswahrscheinlichkeit von über 70% geführt, so bringen zusätzliche

Verkaufsaktivitäten oft nur wenig. Eine Verdoppelung der Interessenten hingegen dürfte bei gleicher Qualifikation hingegen den Umsatz verdoppeln. Andererseits bringt die beste Werbung wenig, wenn im Bereich des strategischen Marketings versäumt wird klare Standards für die Werbung zu setzen (z.B. CI-Regeln, Marketingbotschaften) oder auf einfache Marktforschung verzichtet wird und die Kundenmotive gar nicht wirklich bekannt sind. Auch die eigentliche Leistungserbringung wird durch richtige Marketingkommunikation unterstützt, während gute Leistungen (richtig organisiert) dazu beitragen systematisch Weiterempfehlungen und Referenzen zu erhalten und dadurch neues Geschäft zu generieren.



Ohne eine klar strukturierte Führung sind viele Fragen für die Mitarbeiter unbeantwortet und es entstehen immer wieder Personalprobleme, die sich auf alle anderen Bereiche auswirken. Das Management trägt mit einer klaren Zielplanung und der richtigen Steuerung und Automation der Prozesse zu optimierten Abläufen in allen Bereichen bei und wird durch die Support-Prozesse unterstützt. Der Bereich Support fasst alle unterstützenden Bereiche wie IT, Telekommunikation aber auch die Verwaltung und Organisation zusammen. Schließlich bestimmt ein gut organisierter Finanz-Prozess, was letztendlich als Unternehmensergebnis erzielt wird und ob das Unternehmen finanziell erfolgreich ist.

Der Business Scan berücksichtigt alle Unternehmensbereiche und berücksichtigt die Vernetzungen und Abhängigkeiten dieser Bereiche untereinander.

Wie läuft der Business Scan ab?

Es gibt verschiedene Möglichkeiten sein Unternehmen mittels Business Scan zu bewerten.

- 1) **Vor-Ort:** Der Vor-Ort Business Scan wird durch einen erfahrenen Berater geleitet. An einem Tag werden zusammen mit dem Unternehmer oder Geschäftsführer alle Bereiche durchleuchtet. Es werden Unterlagen gesichtet, ggfs. Mitarbeiter angehört und es wird anhand eines Fragenkatalogs geprüft, wie gut die Unternehmensreife bereits ausgeprägt ist. Pro Bereich können maximal 100 Punkte (100 Prozent) erreicht werden, sodass insgesamt bis zu 800 Punkte möglich sind. Wenige Tage nach dem Scan erhalten Sie die Auswertung, die alle Fragen und die vergebenen Punkte ausführlich dokumentiert.
- 2) **Telefonisch:** Unternehmen, die wir bereits genauer kennen (z.B. Mitglieder des Systematic Clubs), haben die Möglichkeit einen telefonischen Business Scan durchzuführen. Hierbei sind die Kosten geringer, dafür ist die Vorbereitung intensiver. Das Unternehmen erhält ausführliche Anweisungen, welche Unterlagen vorzulegen sind und muss diverse Fragen im Vorfeld beantworten. Anschließend werden diese Unterlagen begutachtet und in einem Telefonat werden gemeinsam mit dem Berater die Punkte für jeden Bereich ermittelt. Auch hier erhalten Sie eine vollständige Dokumentation.
- 3) **Selbstbewertung:** Unter www.business-scan.info haben Sie zukünftig die Möglichkeit selbst eine Bewertung vorzunehmen. Diese Eigenbewertung hilft bei der gezielten Optimierung



einzelner Bereiche und erlaubt Ihnen Zugriff auf Analysen und Vergleiche mit anderen Unternehmen.

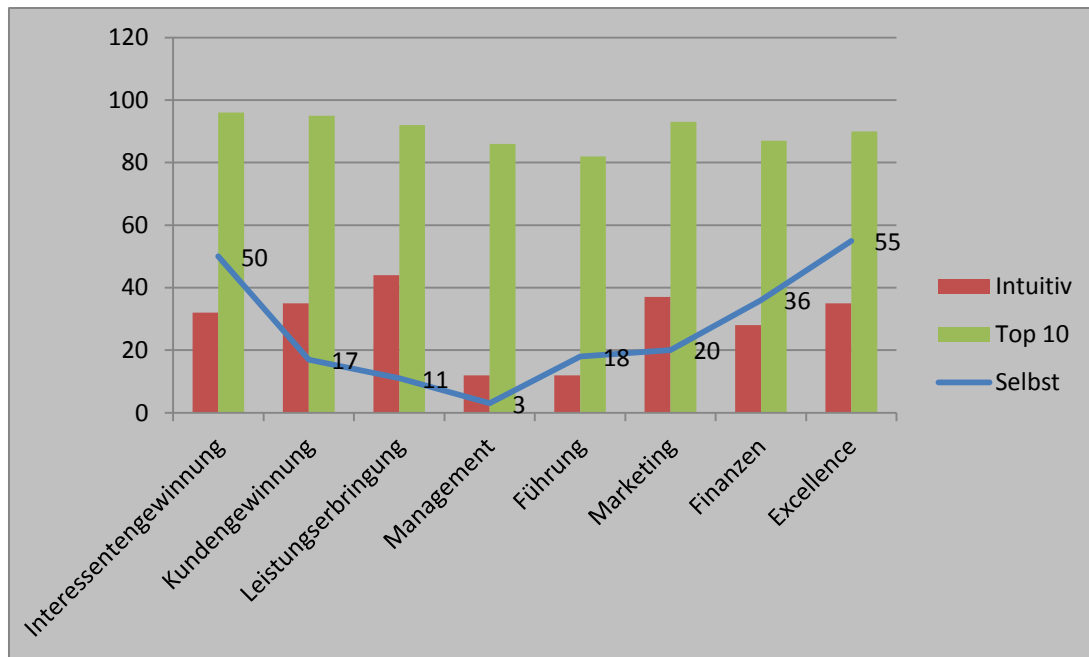
Was spricht gegen einen Business Scan?

Die Erfahrung zeigt eindeutig: Nichts! Es gibt keinen Grund mit einem Business Scan zu warten, auch wenn sich das Unternehmen gerade in einer bestimmten Entwicklung befindet. Je schneller man über die eigenen Prozesse und deren Effektivität informiert wird, desto früher lassen sich bereits mit einfachen Mitteln deutliche Verbesserungen erzielen. Fast alle Unternehmen, die sich einem Scan unterzogen haben, erzielten innerhalb der nächsten Monate dramatische Fortschritte hinsichtlich der Organisation oder des Unternehmenserfolgs. Zögern bringt keine Vorteile, wer den Scan erstmalig durchgeführt hat, erhält alle Bewertungskriterien und kann später leicht selbst feststellen, in welchen Bereichen er sich verbessert hat. Schließlich wartet man ja mit dem Wiegen auch nicht, bis man eine Diät abgeschlossen hat, sondern stellt vorher UND nachher seinen (gewichteten) Standpunkt fest.

Was ist das Ergebnis des Business Scans?

Als Ergebnis des Business Scans erhalten Sie eine umfassende Auswertung, die alle gestellten Fragen beinhaltet und transparent aufzeigt, welche Bewertung Sie erhalten haben. Alle Fragen im Scan sind sehr pragmatisch, d.h. sie sind verständlich und logisch leicht nachvollziehbar. Somit haben Sie eine unabhängige Bewertung Ihrer unternehmerischen Reife und können zukünftig selbst bestimmen, wie weit sich Ihr Unternehmen zwischenzeitlich entwickelt hat. Insgesamt können acht Mal einhundert Punkte erzielt werden. Die maximale Punktzahl ist also 800. Pauschal kann man festhalten, dass weniger reife Unternehmen häufig zwischen 80 bis 250 Punkten liegen. Unternehmen, die 400 Punkte überschreiten sind meist schon auf der Überholspur und liegen im Wettbewerb weit vorn. Werden Punktzahlen über 600 erreicht, fällt es dem Unternehmen oft sehr leicht spezielle Zertifizierungen mit geringem Aufwand zu erzielen (z.B. ISO-Zertifizierung).

Mit den erzielten Ergebnissen lässt sich einfach eine weitere Planung der Organisation durchführen. So können z.B. Ziele für die nächsten Monate festgelegt werden, um schließlich zu den am besten geführten und organisierten Unternehmen Ihrer Branche zu gehören.



In dem Beispiel sieht man, dass das geprüfte Unternehmen besonders in den Bereichen Leistungserbringung und Management Schwächen hat. Nun kann für die nächsten Monate beschlossen werden, dass in beiden Bereichen z.B. mindestens 50 Punkte erzielt werden sollen. Die dafür notwendigen Aktivitäten lassen sich aus der Auswertung direkt ermitteln und anschließend gezielt umsetzen. Plant das Unternehmen hingegen neue Mitarbeiter einzustellen, so werden sich die Aktivitäten möglicherweise zunächst auf den Bereich Führung konzentrieren. Wird dauerhaft ein Gesamtergebnis von über 600 Punkten erzielt, ist davon auszugehen, dass das Unternehmen dem Wettbewerb weit voraus ist. Durchschnittlich werden meist weniger als 300 Punkte erzielt, wobei Marktführer und langjährig erfolgreiche Unternehmen oft im Bereich zwischen 600 und 700 Punkten liegen. Ein regionaler Marktführer konnte sogar 780 Punkte ohne Vorbereitung erzielen.

Die Ergebnisse Ihres individuellen Business Scans werden nicht veröffentlicht – Sie dienen ausschließlich Ihnen und nur Sie entscheiden, ob Sie diese bekannt geben oder nicht.



Für welche Unternehmen eignet sich der Business Scan?

Der Business Scan eignet sich besonders für Firmen, die durch den Unternehmer geführt werden und die ein einheitliches Geschäftsmodell betreiben. Dies trifft auf die meisten Unternehmen zwischen einem und ca. 250 Mitarbeitern zu. Wird das Unternehmen komplexer, betreibt mehrere Filialen oder Geschäftsbereiche mit unterschiedlicher Führung, so müssen diese Bereiche getrennt untersucht werden. Die Branche des Unternehmens spielt keine Rolle, weil organisatorische Prinzipien und systematische Unternehmensführung immer denselben Prinzipien unterliegen.

Mit welchen Resultaten kann ich rechnen?

Die Erfahrung von mittlerweile über 300 Business Scans zeigt, dass fast alle Unternehmen in den Wochen und Monaten nach dem Scan deutliche Verbesserungen erzielen. Nur selten bleibt ein Business Scan ohne Folgen für die weitere Entwicklung und meist nur dann, wenn der Unternehmer kein ernsthaftes Interesse an der Entwicklung hat (oder diese intern blockiert wird). Auffällig ist, dass sich in fast allen Fällen die Betrachtungsweise und damit die Perspektive positiv verändert. „Ich sehe mein Unternehmen heute mit ganz anderen Augen und konzentriere mich auf Ergebnisse, Abläufe und Perspektiven!“ ist eine Aussage, die wir häufig zu hören bekommen.

Je nach Einsatzbereitschaft werden sogar dramatische Verbesserungen erzielt. In Kombination mit unseren Coachingprogrammen oder einer Mitgliedschaft im Systematic Club wurden bereits bis zu 400 Punkte Verbesserung innerhalb von wenigen Monaten erreicht.

Selbstverständlich ist ein solches Unternehmen leistungsfähiger und ertragreicher, weil zum Beispiel die Interessentengewinnung und der Vertrieb systematisch positive Ergebnisse bringen.



Wie geht es weiter?

Warten Sie nicht und buchen Sie Ihren Business Scan sofort, wenn Sie mehr Unternehmenserfolg wünschen. Je früher Sie mit gezielten Veränderungen beginnen, desto schneller stellen sich Wettbewerbsvorteile ein.

Kontaktieren Sie uns und buchen Sie Ihren individuellen Business Scan.

Systeme sind logisch, Logik ist systematisch!

Impressum:

Der Systematic Club ist ein Geschäftsbereich der Sommer-Solutions GmbH |
Am Gründberg 11 | 63589 Linsengericht | Tel. +49-6051-9141622 | info@systematic-club.de
Text: Dr. Jochen Sommer | Layout: Alexander Bures | Fotos: Fotolia | Logos: Alexander Bures